

DATA / 最新マーケットデータ

データで見る、ネット集客のいま

— 「探す・予約・手数料」はこの数年で動いた

公開された調査データで、いまお店の集客に何が起きているかを整理しました。
提案内容の裏づけとしてご覧ください。

Musubi / 数値はすべて出典・調査年つき（2024–2025）

3つの変化が、いま起きている。

①

店探しの主役はGoogle

お店を探す手段はGoogleマップ／検索が56.7%で、グルメサイト（40%台）を上回る（2024）。自社サイトはGoogle経由の受け皿になります。

②

予約は直接・Googleへ

「Googleで予約」は前年比約1.3倍、自社サイト経由も二桁成長（2024）。受け皿があれば予約を取りに行けます。

③

手数料は利益に変えられる

グルメサイトは掲載料＋予約ごとの手数料がかかります。自社＋Google直接予約なら送客手数料0円。浮いた分が利益に残ります。

02 市場の事実 ①

店探しの主役はGoogle（2024）。

飲食店を「探す」ときに使う手段（TableCheck 外食意識調査 2024）



Google優位が定着し、グルメサイトとの差は広がる方向。

2025年の別調査でも、Google検索49%・マップ48%が食べログ59.8%に迫っています（COLLINS 2025）。

03 市場の事実 ②

予約は「直接・Google」へ加速（2024）。

予約経路の成長率 — エビソル ebica予約トレンド2024（約15,000店の実データ）

「Googleで予約」

前年比 約1.3倍

最も高成長

自社サイト／オウンド

二桁成長

直接予約が伸長

グルメサイト経由

横ばい～微増

依存は頭打ち

自社サイトなど“直接予約”の比率：14.3%（2019）→ 33.3%（2022）→ 2024もさらに上昇。

電話だけに頼らず、ネットから直接予約を受ける店が主流になりつつあります。

04 コスト構造

予約のコストは「かけ方」で大きく変わる。

媒体	月額掲載料	ネット予約手数料（1名）
食べログ	月1万～10万円	ランチ100円 / ディナー200円
ぐるなび	0～3.3万円	ランチ約41円 / ディナー約205円
ホットペッパーグルメ	無料～・有料4万～18万円	ランチ約50円 / ディナー約200円

グルメサイト = 使うほど増える

掲載料に加え、予約が増えるほど手数料も増えます。掲載料込みで月5万円を超えることも。

自社 + Google = 月額固定

送客手数料は0円。かかるのは予約システムの月額のみ（例: Rリザーブ 4,980円～）。予約が増えても一定です。

市場はすでに動いている（2024–2025）。

エビソル予約トレンド2024

Google予約 前年比1.3倍

自社予約は二桁成長、グルメサイト経由は横ばい。約15,000店の実データ。

出典: エビソル 2025発表

飲食店の導入事例

送客手数料 年 約100万円 削減

自社Web予約への切り替えによる効果。※店舗の規模により幅があります。

出典: 予約システム各社 2024

市場構造の変化

Google + 予約システムへ移行

グルメサイト一極から、Googleと予約システムの併用へ広がっています。

出典: 各種報道 2024–25

共通するのは「自社の受け皿（サイト + Google）を持った店が、手数料を減らしながら予約を伸ばしている」こと。

06 試算

予約が数件あれば、月額のもとが取れる。

回収ライン（月額15,000円・自社予約経由）

客単価	回収に必要な月間予約
3,000円	5.0組
4,000円	3.8組
7,000円	2.2組
10,000円	1.5組

月に1～数件、ネット予約が増えるだけで月額のもとが取れる水準です。

ポータルから自社へ移したときの削減額（他店の試算例）

A 小型ディナー

客単価4千円・月100予約

年約53万円

削減

B 中型・2サイト併用

月300予約

年約161万円

削減

C 小箱・ライト利用

月50予約

年約20万円

削減

※他店の事例にもとづく試算で、規模や移行の度合いにより変わります。

データが示すのは、ひとつの方向。

1

探すはGoogleへ

お店を探す入口はGoogleマップ／検索が
主役。まず“見つけてもらえる受け皿”が要
る。

2

予約は直接へ

ネットからの直接予約が伸び続けている。
電話だけでは取りこぼす。

3

手数料は利益へ

送客手数料の固定化で、払い続けたコスト
を利益として手元に残せる。

主な出典（すべて公開データ・調査年つき）

TableCheck 外食意識調査2024 / エビソル ebica予約トレンド2024（2025発表・約15,000店） / リクルート美容センサス2024
予約システム各社 導入事例2024 / 各社料金: アールリザーブ・CEVSTY・フードコネクション・マネーフォワード 2025–2026