

PUBLISHED SITE ・ SCREEN DEMO

公開サイト 画面デモ

お店のお客様（来店客）が見る画面

Googleの口コミから流入したお客様を、予約・問い合わせ・来店につなげる。

スマホ最適化・電話/地図ワンタップ・24時間予約。サンプル: 炭火・地酒 さくら亭。

“行きたい”と思わせる第一印象



この画面の役割

Google検索やマップから来た人が最初に見る画面。お店の世界観と★評価で信頼を伝え、予約・電話へすぐ動けるようにする。

ポイント

★評価とキャッチコピー

高評価を見せて「間違いない店」と感じさせる

予約・電話ボタン常設

迷わず、その場で行動させる

スマホ最適化

お客様の9割はスマホ。見やすさ最優先

来店動機をつくる



この画面の役割

メニューと写真で「これが食べたい」を喚起。価格や名物を見せ、来店前の不安を取り除いて予約へ後押しする。

ポイント

写真で食欲を刺激

プロ写真で“映える”一皿を見せる

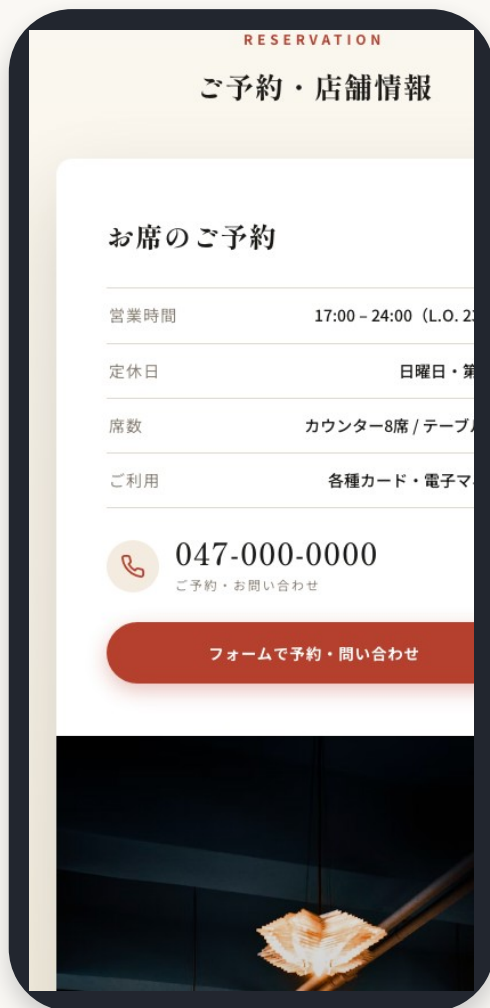
名物・価格の明示

来店前の不安をなくす

スクロールで没入

世界観に引き込む構成

成果（予約・問い合わせ）を取る



この画面の役割

営業時間外でも24時間ネット予約・問い合わせを受け付け。電話に出られず逃していたお客様を取りこぼさない。

ポイント

24時間ネット予約

電話できない時間の取りこぼしを防ぐ

フォームで問い合わせ

気軽な相談を来店につなげる

地図・電話ワンタップ

そのまま来店・電話へ