

サブドメインと独自ドメイン、どちらにする？

サイトの住所（URL）の持ち方は2通り。プランと目的で選びます。

サブドメイン方式

ライト / スタANDARD 標準

例：〇〇.musubiweb.com

Musubiのドメインを間借りする方式。すぐ・安く公開でき、量産・運用に向く。

独自ドメイン方式

プレミアムに標準（取得代行）

例：〇〇.com

お店だけのドメインを取得する方式。ブランド・信頼・資産性で有利。

ちがいの核心：サブドメインは“消えるとなくなる”住所、独自ドメインは“持ち運べる”住所。解約後の自走可否がいちばんの差。

おすすめ：標準はサブドメインで即公開。ブランド・名刺・チラシ重視のお店は独自ドメイン（プレミアム）へ。

それぞれの良いところ・気をつけるところ

サブドメイン (〇〇.musubiweb.com)

メリット

- + 1ドメインで全店まかなえ低コスト
- + DNS・SSL自動で即日公開
- + Cloudflare一元管理で運用が楽
- + 解約処理が軽い (削除のみ)

デメリット

- お店の資産にならない (持ち出せない)
- 解約するとURLごと消える
- 名刺・チラシでの見栄えは劣る
- 独自メール (info@〇〇.com) は不可

独自ドメイン (〇〇.com)

メリット

- + お店だけの資産・ブランドになる
- + 解約後もサイトを持ち運べる (自走可)
- + 名刺・GBP・チラシでの信頼が高い
- + 独自メールも将来運用できる

デメリット

- 取得・更新の費用がかかる (代行)
- 公開まで取得手続きの手間が要る
- 解約時の移行対応は別途お見積り
- DNS設定の管理対象が増える

解約するとき、サイトはどうなる？

住所（ドメイン）の持ち方で、解約後の扱いが変わります。

サブドメインのお店

- ・ サイトは公開停止（URLOO.musubiweb.com は消滅）。データは静的ファイルとして引き渡し可。
- ・ やること：最終データの受け取り（任意）→ 公開停止。Musubi側でサブドメインと配信を削除。追加費用なし。

独自ドメインのお店 — サイトを残して自走できます

- ① ドメインはお店名義のまま継続（更新費はお店負担に切替）。
- ② 完成済みの静的サイト一式（HTML/CSS/画像）をお渡し。
- ③ お店側のホスティング（任意のサーバ）へ配置し、DNSを向け直し。
- ④ お問い合わせフォーム・GA4計測をお店側のものへ差し替え（口コミ自動返信・月次レポート等の運用サービスは終了）。

②～④の移行作業（移行対応）は別途お見積り。ドメイン名義・データ引き渡しは契約書で明記します。